

1.5 Los artículos



Categorías

Todo blog tiene sus categorías, y todo artículo tiene que clasificarse en alguna categoría.

Estructura bien tu blog, elige bien las categorías.

- Si es una materia, blog del profesor dirigido a los alumnos: Categorías por los temas de la materia en cuestión [\[Ejemplo\]\(http://englishjoinsus.blogspot.com.es/\)](http://englishjoinsus.blogspot.com.es/).
- Si son diferentes materias, y quieres que el que lo lea los encuentre fácilmente: Por contenidos [Ejemplo](#).
- Los alumnos participan junto con el blog de tus contenidos: Ponles categoría a ellos [Ejemplo](#).
- Si no encaja categorías por contenidos, va a ser algo muy dinámico, con contenido muy variado, o es evidente, noticias: No es muy típico, pero se puede utilizar categorías cronológicas [Ejemplo](#).

Tags

Son las palabras clave, las que facilitan al lector encontrar artículos con esas palabras. Utiliza siempre las mismas, no hagas dos tags diferentes para el mismo concepto **noticia**, **noticias**.

Una nube de *tags* facilita encontrar los artículos más interesantes.

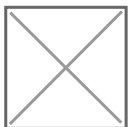
No te pierdas este [ejemplo JR 2.0 en blogger](#).

Cuerpo del artículo

Aquí escribiremos el artículo en sí, pero unos consejos:

1. Escribir un artículo en un blog es muy distinto a un artículo en papel. Leer en la pantalla es tedioso, luego: **Contenidos breves y de calidad:**
 1. **¿Que buscas conseguir?**, ¿Para qué va a servir?, objetivos.
 2. **Estructura bien** el contenido para no perderte por las ramas: Inicio, contenido y desenlace de lo que buscas conseguir.
 3. Lo accesorio, para ampliar... UTILIZA **HIPERVÍNCULOS** a las páginas Web, no rellenes tu artículo con algo que ya está en otro sitio.
 4. Por supuesto: Una **imagen**, un vídeo,... algo visual!!
 5. **Leer más...** Cuando escribas en un artículo, existe este botón que permite al lector NO VER EL ARTÍCULO ENTERO (ver imagen de abajo) y si le interesa, pincha en esa opción y lo ve todo, esto es importante para que tu Blog no sea extenso y breve, luego:
 1. Pon el primer cuerpo (Inicio) junto con la imagen lo que va a ver el usuario. Tiene que describir perfectamente qué tiene el artículo.
 2. Pon en el segundo cuerpo (Leer Más) el resto de contenido y el final
2. Un buen **título**:
 1. Título abierto: ¿Qué piensas de..? La gran mentira... ¿Te lo crees..?
 2. Título Lista: 10 trucos para mejorar.. Las 5 mejores leyes de....
 3. Título negativo/positivo: Los 5 peores errores... Nunca hagas...Cómo puedes conseguir....
3. Interacción:
 1. **Atrae** a los alumnos en temáticas motivadoras.
 2. Si no interactúan ¿para qué sirve? **Busca la interacción**, no hagan una lectura pasiva: Que respondan, que contesten, que realicen una encuesta, que investiguen, que enriquezcan..

Ejemplo de Leer más ...



Revision #1

Created 2022-04-25 08:07:13 CEST by Equipo CATEDU

Updated 2022-04-25 08:10:31 CEST by Equipo CATEDU