2. Creación y modificación de contenidos digitales.

Así, es necesario que los docentes sean capaces de modificar los recursos y contenidos ya existentes en la red y se formen en la creación de recursos propios, para poder ofrecer al alumnado contenido específico y de calidad, contextualizado en las necesidades y características de su entorno.

Si volvemos a la infografía de las 4S, hemos visto las dos primeras “S”, Search y Select.

En este apartado haremos referencia a la tercera “Sense making”, ya que estaríamos **aportando nuestro sello de identidad, nuestro perfil y adaptándolo a nuestras necesidades.**

Se trata de elegir aquellos recursos que nos gustan teniendo en cuenta unos criterios y variables concretas y adaptarlos al contexto en el que llevamos a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Revision #3
Created 2023-01-16 10:09:31 CET by Marta Ciprés García
Updated 2023-02-14 13:27:26 CET by Marta Ciprés García

Copyright 2026