6.1. Correo corporativo de centro y dominio

Es **importante** que para dar una **imagen seria y profesional** se utilice una **cuenta exclusiva** para la labor docente. Es posible que en el centro haya un correo corporativo. Si es así lo mejor es usar la cuenta del colegio para dar una imagen unificada y facilitar la comunicación con las familias. Pero...

> ***¿Qué es un correo corporativo?*** Un correo cuyo dominio no es gmail, yahoo, hotmail, etc. Sino que tiene el **nombre del centro (o empresa que corresponda) después del @.** Este dominio es de uso exclusivo de esa entidad pues tiene la propiedad del mismo.

Pongamos un ejemplo. Supongamos que el centro se llama CEIP FELICIANO y el profesor que acaba de llegar se llama Alan. Lo que tienes aquí debajo con un tick sería un ejemplo de correo corporativo. En cambio, el otro que tiene el dominio de Gmail no lo sería.

✗ ALAN@GMAIL.COM (No es corporativo)

✓ ALAN@CEIPFELICIANO.COM (Sí es corporativo)

> ***¿Y que es un dominio?*** Es la dirección que se utiliza para visitar un sitio web. Es **lo que viene después de la "@"** en una dirección de correo electrónico **o después de "www."** en una dirección web. Para tener un dominio propio hay que pagar y registrar el nombre en entidades gestoras de esta información.

Es decir, en el ejemplo anterior, un dominio sería:

- **gmail.com** (en la primera)

- **ceipfeliciano.com** (en la segunda)

Copyright 2026

Como habrás podido comprobar hemos usado **minúsculas y mayúsculas indistintamente**, y es que a la hora de escribir o crear las direcciones **no importa**, no hay distinción. El sistema lo convierte todo a minúsculas automáticamente.

> Para obtener más información sobre el término 'dominio' puedes consultar este breve video donde te lo explican rápidamente lo que es y para qué sirve:

https://www.youtube.com/embed/Z7yO-MQgsk8

Youtube. ¿Qué es un dominio y par que sirve? - Curso Dominios Formación acens (2/8). Acens

---

Revision #6
Created 2022-07-28 10:55:09 CEST by MarG
Updated 2023-02-26 14:38:29 CET by MarG