

1. Creación y modificación de contenidos

Actualmente necesitamos contenidos que sean de interés, amigables, de fácil uso, que generen impacto con la experiencia y, sobre todo, contextualizarlo a nuestro alumnado. Para ello se hace imprescindible **ser competentes en la creación, modificación, reelaboración, perfeccionamiento o combinación de los recursos** existentes para crear contenido digital y conocimiento nuevo, original y relevante, en diferentes formatos y expresándose creativamente a través de los medios digitales y las tecnologías.

En el entorno encontramos una variedad de **herramientas de autor** que permiten la **creación y modificación** de contenido educativo digital en diferentes formatos como texto, sonido, diagramas, imagen fija y animada, video o simulaciones. Lo que permite, por una parte, **favorecer la comprensión** potenciando el aprendizaje especialmente en el aprendizaje de idiomas y, por otra, **mantener la motivación** de los estudiantes.

Continuemos con los pasos que trabajamos en la anterior competencia (2.1) relacionada con la curación de los contenidos. Vamos a recordarlas:

La **fases** para realizar una curación de contenidos son las siguientes:

1. **Búsqueda** de contenido.
2. **Filtrado** y **selección** de información relevante.
3. **Elaboración** y **adaptación** del contenido al contexto del alumnado.
4. **Análisis** y **depuración** del contenido.
5. **Distribución** de la información.

[image.png](#)

[Conectatic](#): Curación de contenidos (CC-BY-SA)

Ahora nos encontramos en la **fase 3**: Elaboración y adaptación del contenido al contexto del alumnado.

Comencemos con adaptar contenido ya hecho, al ser más fácil que crear un contenido desde cero.



Revision #6

Created 2023-03-29 15:28:55 CEST by Isabel Catalán Sancho

Updated 2023-04-12 13:23:55 CEST by Silvia Gómez Ferrer