Seguimiento y planificación

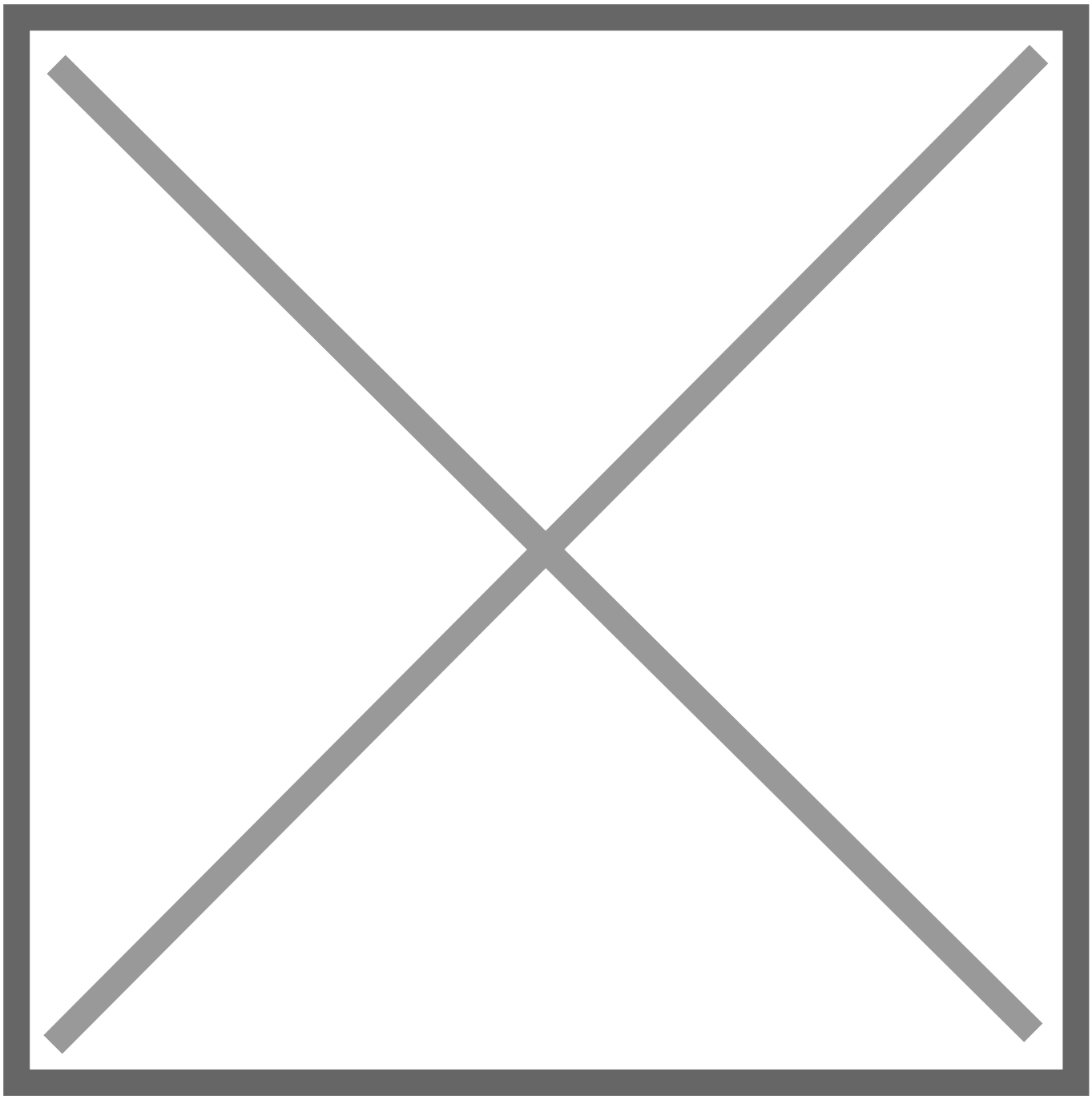
Publicar es importante, llegar a las personas destinatarias es nuestra meta y comprobar nuestra repercusión nos ayudará a mejorar. A la hora de monitorizar una red social, podemos plantearnos analizar:

La actividad de un perfil: intensidad y frecuencia de su actividad en esa red (por ejemplo, número de mensajes publicados), así como su tipo de uso (publicación de contenido propio, reenviar/compartir el de otros usuarios, diálogo o comentario sobre contenidos ajenos...).
Su impacto o influencia: visibilidad del perfil en la red para otros usuarios (número de seguidores, fans...), la actividad externa sobre ese perfil. Recuerda que el alcance es más importante que los seguidores y se consigue a través de interacciones de terceros que comparten nuestros contenidos y los multiplican.

En general, los instrumentos de monitorización de cada red pueden ser suficientes para los propósitos de un centro educativo, **si utilizamos las cuentas profesionales el seguimiento es más completo**.

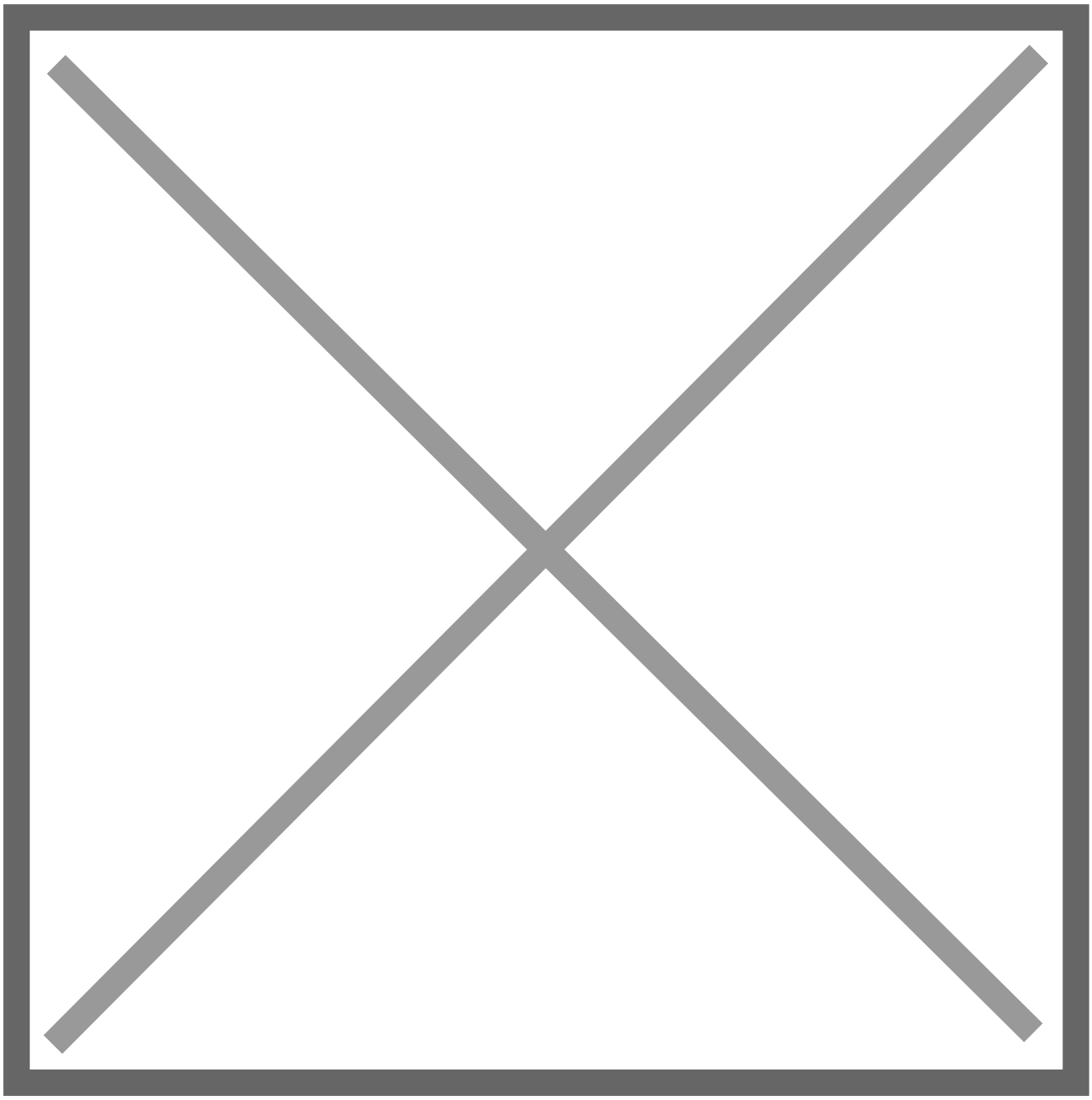
En Twitter:

Copyright 2026



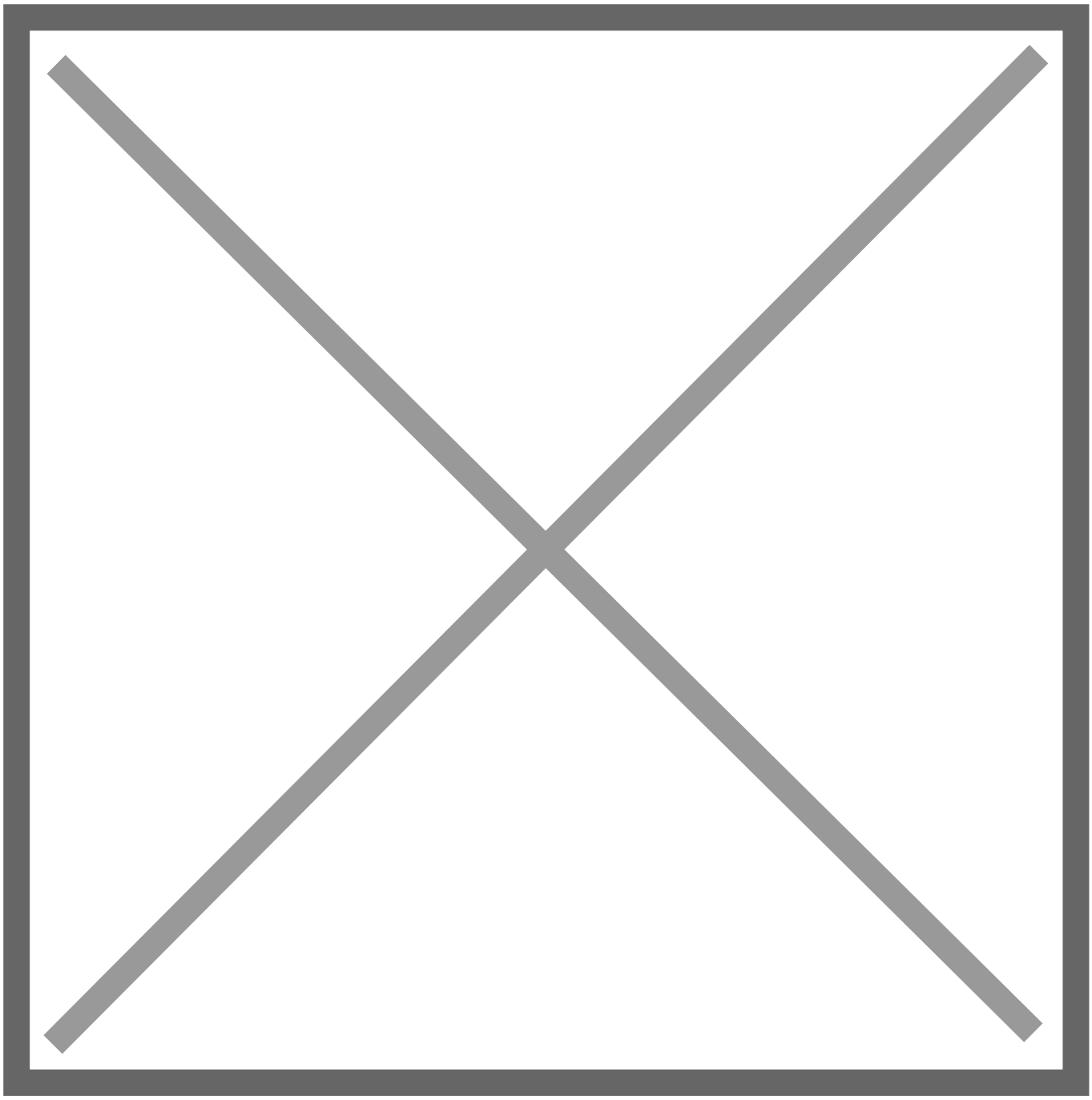
En Facebook/Meta

Copyright 2026



En Instagram

Copyright 2026

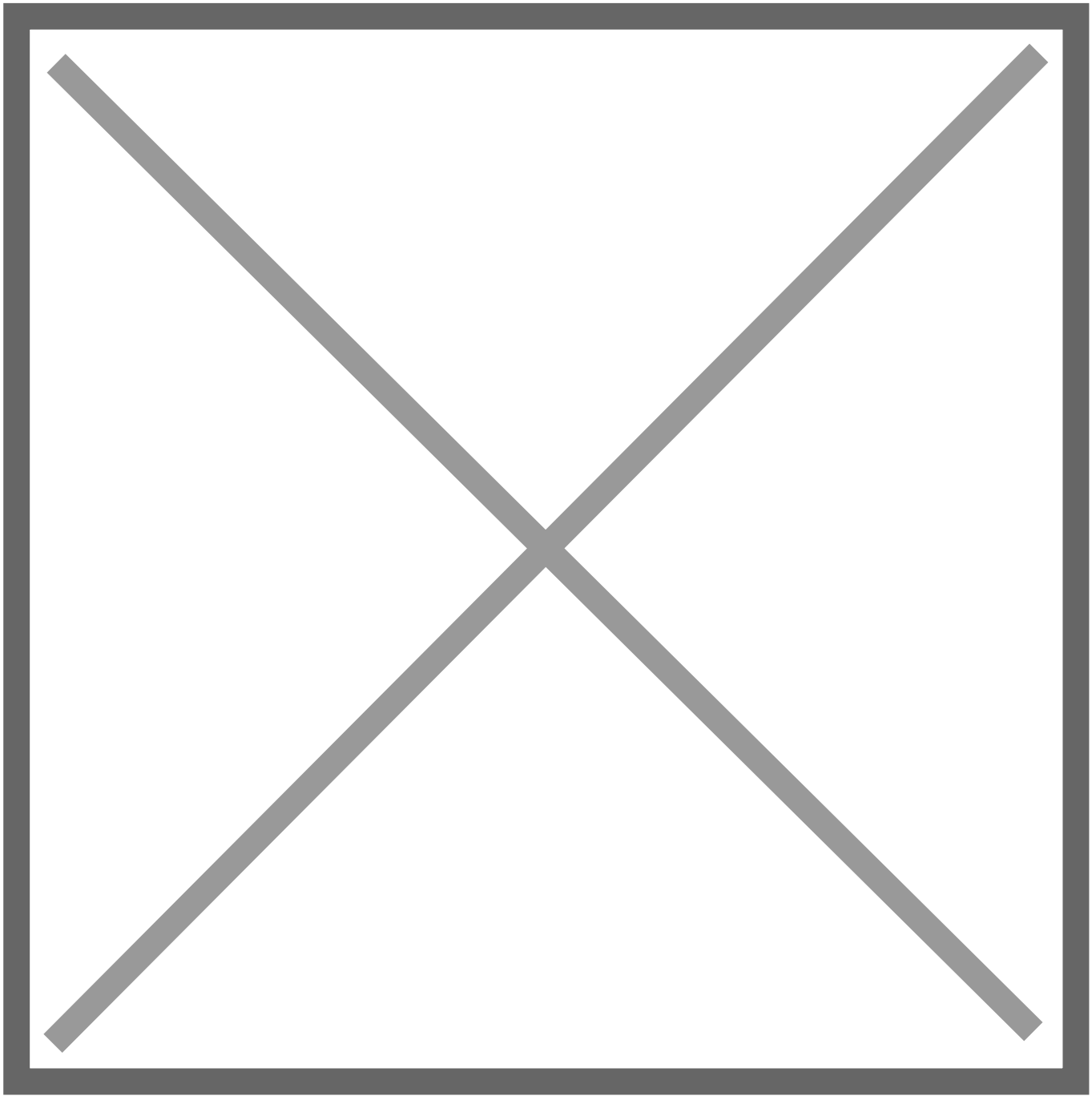


Planificación de publicaciones

En Twitter

Copyright 2026

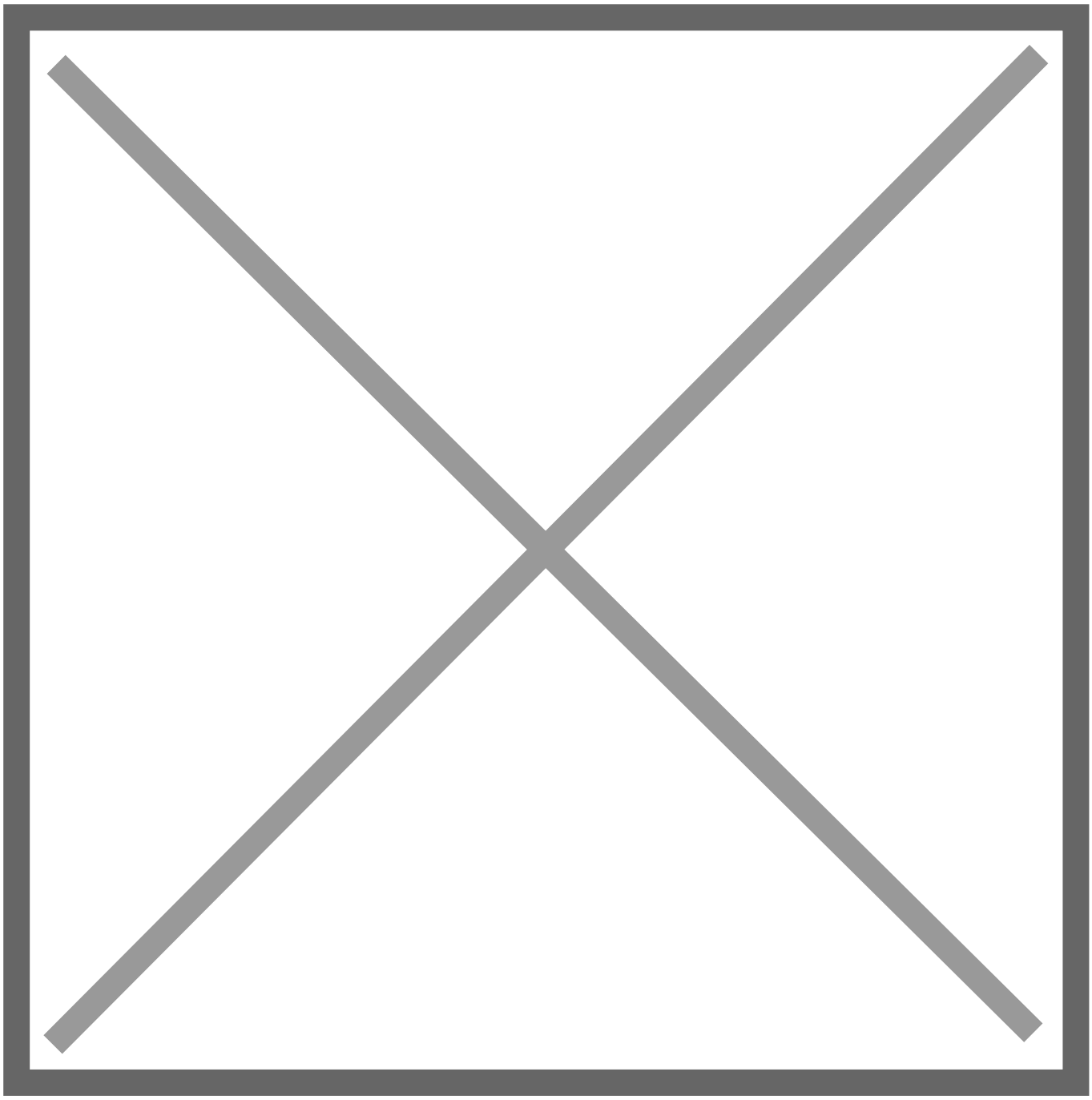
Para programar una publicación en Twitter basta con utilizar la opción correspondiente al crear un Tweet



En Facebook e Instagram

Podemos programar publicaciones simultáneamente para las dos redes desde Meta Business Suite, siempre que se trate de páginas de Facebook y cuentas empresariales de Instagram.

Copyright 2026



Revision #4
Created 2025-03-13 11:23:19 CET by Félix García Arnedo
Updated 2025-03-13 11:24:47 CET by Javier Gerico

Copyright 2026