Créditos

Conoce a los autores que han hecho posible este curso:

- Alberto Quilez: Además de su papel como coordinador en el Máster en Educación Socioemocional de la Universidad de Zaragoza, el Dr. Alberto Quilez es un experto en el campo de la educación.Doctorado en Educación y Máster en Neuropsicología y Educación. Puedes conectar con él a través de su perfil de LinkedIn aquí: https://www.linkedin.com/in/alberto-quilez-robres-ba125739.
- Alejandra Cortés: La Dra. Alejandra Cortés, primera directora del Máster en Educación Socioemocional de la Universidad de Zaragoza, es Catedrática y Directora de Calidad e Innovación Docente en la universidad. Su papel como Investigadora Permanente de la Cátedra UNESCO refleja su profundo compromiso con la educación. Puedes conectar con ella a través de su perfil de LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/alejandracortespascual.

Álvaro Serra: Máster Internacional en Educación (Endicott College, Massachusetts), Álvaro Serra es un pionero en el uso de las TIC en el campo educativo. Fue uno de los primeros en construir plataformas educativas a finales del siglo pasado. Es el coordinador de la plataforma educativa EduPlat.org. Además de su papel como coordinador en el Máster en Educación Socioemocional de la Universidad de Zaragoza, es el presidente fundador de BienesDar.org. Puedes conectar con él a través de su perfil de LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/alvaroserra.

Referencias:

- Anand, S., Bein, D., Andro-Vasko, J., & Bein, W. (2020). Speakout, a web app for online therapy and web counseling. In 17th international conference on information technology–new generations (ITNG 2020) (pp. 371-377). Springer International Publishing. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-43020-7_49
- Aracena, D., & González, M. (2021). El estudio experimental de los conceptos de emoción. Revista de Sociología, 36(1), 83–98. https://doi.org/10.5354/0719-529X.2021.64428
- Arévalo, J. A. G. (2006). Interconexión Hombre-Mente-Naturaleza desde el Taoísmo. Una Mirada desde el Yin-Yang. Hallazgos, 3(5), 72-86. https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2006.0005.04
- Artal-Sevil, J. S., Romero, E., & Artacho, J. M. (2018). Using new multimedia learning technologies: presentations design tools, dynamic animations, interactive maps, visual

Copyright 2026

content and multimedia resources. In EDULEARN18 Proceedings (pp. 9617-9627). IATED. https://ibrary.iated.org/view/ARTALSEVIL2018USI

- Bermúdez Tudela, J. I. (2020). El desarrollo de la inteligencia emocional a través de las TIC. In IV Congreso Internacional de Investigación e innovación en educación infantil y primaria. https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/87462
- Blanc, M. A., & Pais, E. B. (2021). Bienestar emocional y aprendizaje significativo a través de las TIC en tiempos de pandemia. Revista Ciencia UNEMI, 14(36), 21-33. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8375193
- Brackett, M. A., Rivers, S. E., & Salovey, P. (2011). Emotional intelligence: Implications for personal, social, academic, and workplace success. Social and personality psychology compass, 5(1), 88-103. https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2010.00334.x
- Brouillette, L. (2009). How the arts help children to create healthy social scripts: Exploring the perceptions of elementary teachers. Arts Education Policy Review, 111(1), 16-24. https://doi.org/10.1080/10632910903228116
- Buitrago, D. (2020). La emoción y el sentimiento: más allá de una diferencia de contenido. Digithum, 26, 1-12. https://doi.org/10.7238/d.0i26.374140.
- Caldeira C, Chen Y, Chan L, Pham V, Chen Y, Zheng K. (2018). Mobile apps for mood tracking: an analysis of features and user reviews. AMIA Annu Symp Proc., 495-504. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5977660/
- Calderón, K. A. H., & Silva, A. K. L. (2018). La escucha activa como elemento necesario para el diálogo. Revista convicciones, 5(9), 83-87. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=escucha+activa&btnG=
- Callejas-Cuervo, M., Martínez-Tejada, L. A., & Alarcón-Aldana, A. C. (2017). Emotion recognition techniques using physiological signals and video games-Systematic review. Revista Facultad de Ingeniería, 26(46), 19-28. https://doi.org/10.19053/01211129.v26.n46.2017.7310
- Castillo, R., Fernández-Berrocal, P., & Brackett, M. A. (2013). Enhancing teacher effectiveness in Spain: A pilot study of the RULER approach to social and emotional learning. Journal of Education and Training Studies, 1(2), 263-272. https://eric.ed.gov/?id=EJ1054847
- Cassidy, S., & Eachus, P. (2002). Developing the Computer User Self-Efficacy (CUSE) Scale: Investigating the Relationship between Computer Self-Efficacy, Gender and Experience with Computers. Journal of Educational Computing Research, 26(2), 133-153. https://doi.org/10.2190/JGJR-0KVL-HRF7-GCNV
- Cestero Mancera, A. M. (2019). Comunicación no verbal. In Guía Práctica de Pragmática del Español (pp. 206-215). Routledge.
- Cestero Mancera, A. M. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz. ELUA, 28, 125-150. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48503/1/ELUA_28_05.pdf

Copyright 2026

- Durlak, J. A., Weissberg, R. P., Dymnicki, A. B., Taylor, R. D., & Schellinger, K. B. (2011). The impact of enhancing students' social and emotional learning: A meta-analysis of school-based universal interventions. Child Development, 82(1), 405-432. https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2010.01564.x
- Ekman, P. (1992). An argument for basic emotions. Cognition & Emotion, 6(3-4), 169-200. https://doi.org/10.1080/02699939208411068
- Ekman, P. (2017). El rostro de las emociones. RBA libros.
- Elizondo Torres, M. (2005). Asertividad y escucha activa en el ámbito académico. MAD.
- Feldman, L. (2017). How emotions are made: The secret life of the brain. Pan Macmillan.
- Fernández-Abascal, E. G., Rodríguez, B. G., Sánchez, M. P. J., Díaz, M. D. M., & Sánchez, F. J. D. (2010). Psicología de la Emoción. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Freixas, C. P. (2017). Comunicación no verbal. Editorial Kairós.
- Frijda, N. H. (1986). The emotions. Cambridge University Press.
- Gehred, A. P. (2020). Canva. Journal of the Medical Library: JMLA,108 (2), 338-340. https://doi.org/10.5195/jmla.2020.940.
- Gómez, Á. H., Gómez, J. I. A., & Rodríguez, M. A. P. (2011). Técnicas de comunicación creativas en el aula: escucha activa, el arte de la pregunta, la gestión de los silencios. Educación y Futuro: Revista de investigación aplicada y experiencias educativas, (24), 153-180. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=escucha+activa&btnG=
- González, R. (2010). Adobe Creative Suite 5: Al descubierto. Macworld España: la publicación para los usuarios del Mac, el iPhone y el iPod, (202), 40-51. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4492960
- Gross, J. J. (2014). Emotion regulation: Conceptual and empirical foundations. In J. J. Gross (Ed.), Handbook of emotion regulation (pp. 3–20). The Guilford Press. https://psycnet.apa.org/record/2013-44085-001
- Hadza, C., Sesrita, A., & Suherman, I. (2020). Development of Learning Media Based on Articulate Storyline. Indonesian Journal of Applied Research (IJAR), 1(2), 80-85. https://doi.org/10.30997/ijar.v1i2.54
- Henriksen, D., & Gruber, N. (2022). Mindful and Creative: Building educational systems for individual and community wellbeing. TechTrends, 66(2), 125-130. https://doi.org/10.1007/s11528-022-00703-2
- Izard, C. E. (1992). Basic emotions, relations among emotions, and emotion-cognition relations. Psychological Review, 99(3), 561-565. https://doi.org/10.1037/0033-295X.99.3.561
- Izard, C. E. (2007). Basic emotions, natural kinds, emotion schemas, and a new paradigm. Perspectives on Psychological Science, 2(3), 260-280. https://doi.org/10.1111/j.1745-6916.2007.00044.x

Copyright 2026

- Jablonsky, R. (2022). Meditation apps and the promise of attention by design. Science, Technology, & Human Values, 47(2), 314-336. https://doi.org/10.1177/01622439211049276
- James, W. (1985). ¿Qué es una emoción? Estudios de psicología, 6(21), 57-73. https://doi.org/10.1080/02109395.1985.10821418
- Kato, P. M. (2010). Video Games in Health Care: Closing the Gap. Review of General Psychology, 14(2), 113-121. https://doi.org/10.1037/a0019441
- Kotler, (2013). Fundamentos de Marketing. Pearson.
- Lin, G. Y., Wang, Y. S., & Lee, Y. N. (2022). Investigating factors affecting learning satisfaction and perceived learning in flipped classrooms: the mediating effect of interaction. Interactive Learning Environments, 1-22. https://doi.org/10.1080/10494820.2021.2018616
- Linares Cánovas, L. P., Linares Cánovas, L. B., & Lazo Herrera, L. A. (2018). Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: su uso racional en el proceso docente educativo. Edumecentro, 10(2), 217-222. https://revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/861
- Martín-Herrera, I., Micaletto-Belda, J. P., & Polo Serrano, D. (2021). Google Workspace como plataforma b-learning. Análisis de las percepciones de los estudiantes universitarios de Comunicación. Apertura (Guadalajara, Jal.), 13(2), 106-123. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094634
- Martínez Goikolea, E., Vázquez Cano, E., & López Meneses, E. (2022). Plataformas educativas y recursos emergentes para un aprendizaje híbrido. Plataformas educativas y recursos emergentes para un aprendizaje híbrido, 23-48. https://www.torrossa.com/en/resources/an/5442868
- Matsumoto, D. (2004). Paul Ekman and the legacy of universals. Journal of Research in Personality, 38(1), 45-51. https://doi.org/10.1016/j.jrp.2003.09.005
- Mayer, R. E., & Moreno, R. (2003). Nine Ways to Reduce Cognitive Load in Multimedia Learning. Educational Psychologist, 38(1), 43-52. https://doi.org/10.1207/S15326985EP3801_6
- Montero Vera, D., & El Kadi, O. (2017). Marca personal para el posicionamiento de los creadores visuales. Marketing visionario, 5(2), 156-175. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113485
- Mur, M. A. (2008). La comunicación no verbal en el aula. Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers, (314), 9-13. https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1553
- Naranjo, M. G. M. (2018). Escucha activa y empática. Editorial Elearning, SL.
- Neut, A., Thibaut, C., Silva, M. I., Roman, A. A., & Ríos, I. C. (2022). Intervención en el manejo de emociones y sentimientos: emocionalidad positiva. Revista Confluencia, 5(2), 135-139.

Copyright 2026

https://revistas.udd.cl/index.php/confluencia/article/view/824

- Ortega, A. P. (2008). Marca Personal: Cómo convertirse en la opción preferente. Esic.
- Ostrosky, F., & Vélez, A. (2013). Neurobiología de las emociones. Revista Neuropsicología, Neuropsiquiatría y Neurociencias, 13(1), 1-13.

  http://revistaneurociencias.com/index.php/RNNN/article/view/306/250
- Pallarés, M. (2010). Emociones y sentimientos. Marge books.
- Philibert, C. T. (2017). Everyday SEL in high school: Integrating social-emotional learning and mindfulness into your classroom. Routledge
- Pekrun, R., Goetz, T., Titz, W., & Perry, R. P. (2002). Academic emotions in students' self-regulated learning and achievement: A program of qualitative and quantitative research. Educational psychologist, 37(2), 91-105.

  https://doi.org/10.1207/S15326985EP3702_4
- Plutchik, R. (1980). Emotion: A psychoevolutionary synthesis. Harper & Row.
- Ramos, J. (2020). Cómo mejorar tu comunicación con los demás. Verlag GD Publishing Ltd. & Co KG.
- Reinking, D. (2001). Multimedia and engaged reading in a digital world. In Literacy and motivation (pp. 185-210). Routledge.
- Russell, J. A. (2003). Core affect and the psychological construction of emotion. Psychological Review, 110(1), 145–172. https://doi.org/10.1037/0033-295X.110.1.145
- Sánchez-Gómez, M., & Adelantado-Renau, M. (2019). El termómetro emocional: una herramienta educativa para facilitar la comprensión de emociones. Publicaciones Didácticas, 105, 301-407. https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/183167
- Singleton, R., & Charlton, A. (2020). Creating H5P content for active learning. Pacific Journal of Technology Enhanced Learning, 2(1), 13-14.

  https://doi.org/10.24135/pjtel.v2i1.32
- Torreblanca Díaz, F. J. (2023). Relevancia de la marca personal como herramienta de comunicación emocional. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 188, 89-99. https://doi.org/10.18682/cdc.vi188.9273
- Villar, A. (2013). Developing a mobile learning strategy. ASTD.
- Violini, M. L., & Sanz, C. V. (2016). Herramientas de Autor para la creación de Objetos de Aprendizaje. In XXII Congreso Argentino de Ciencias de la Computación (CACIC 2016).

  http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/55813

Revision #4
Created 2023-06-22 10:18:48 CEST by Ana López Floría
Updated 2023-10-08 21:20:22 CEST by Alvaro Serra

Copyright 2026