

# 4. Linkbuilding

- [Linkbuilding: haz que te quieran](#)
- [Factores principales a la hora de conseguir enlaces:](#)
- [Errores que debemos evitar](#)
- [Tipos de anchor text con los que se puede enlazar](#)
- [Técnicas de obtención de enlaces](#)
- [Comandos de Google](#)
- [Google Analytics y Google Search Console](#)

# Linkbuilding: haz que te quieran

Para que nuestro blog en general y nuestros artículos en particular vayan adquiriendo autoridad es necesario conseguir enlaces.

Una web con enlaces entrantes de autoridad es, a ojos de google, una página en la que se puede confiar.

Pero no es cuestión de conseguir enlaces a lo loco, puesto que importa mucho más la calidad que la cantidad,

# Factores principales a la hora de conseguir enlaces:

- El enlace debe proceder de webs que tengan la misma temática.
- Deben ser páginas con el mismo idioma de mi web.
- A poder ser que tenga un buen DA (autoridad de dominio).
- Que el tráfico sea cualificado, es decir, que el tráfico que nos llegue desde esa página esté realmente interesado en lo que le ofrecemos.
- Que el anchor text con el que nos enlaza (texto ancla explicado en el glosario) sea natural.

# Errores que debemos evitar

- Muchos enlaces recíprocos: en un momento determinado puedes intercambiar algún enlace con el blog de otro docente, pero debe ser algo puntual y no un hábito.
- Muchos enlaces desde un mismo dominio: si siempre te enlazan desde el mismo blog, queda un poco raro.
- Sobreoptimización del anchor text: que siempre te enlacen con tu palabra clave.
- Conseguir enlaces en poco tiempo: si escribes un artículo y pides a todos tus conocidos que te enlacen en un mismo espacio de tiempo, a google le van a saltar las alarmas.

# Tipos de anchor text con los que se puede enlazar

Debe haber variedad y ser naturales.

Supongamos que nuestro blog se llama [docenciaconpaciencia.com](http://docenciaconpaciencia.com) y el artículo para el que queremos enlaces “beneficios de la robótica educativa”

- Marca: [docenciaconpaciencia.com](http://docenciaconpaciencia.com)
- Genéricos: esta web, aquí
- URL exacta: <https://docenciaconpaciencia.com/beneficios-robotica-educativa/>
- Keyword exacta: beneficios de la robótica educativa
- Variación de la keyword exacta (sinónimos y relacionadas): ventajas de la robótica en la educación
- Marca + keyword: este artículo de los beneficios de la robótica educativa de [docenciaconpaciencia.com](http://docenciaconpaciencia.com)
- Sin anchor

¿Por qué os explico esto del anchor text? Porque google lo tiene en cuenta a la hora de clasificar contenidos y colocar estos en una u otra posición dentro de su ranking.

# Técnicas de obtención de enlaces

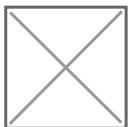
- Escribir un contenido realmente bueno y mejor que el resto de resultados que aparecen en top10.
- Enlaces gratuitos: hay muchos foros, blogs, directorios que permiten dejar enlaces gratuitos. Hay que detectarlos y crearnos un perfil para poder mover nuestro contenido. Más adelante on indico algunos comandos de google para poder detectar estos sites.
- Intercambio: si bien más arriba he dicho que no se debe abusar, eso no significa que no se pueda realizar con moderación. Quizás conozcas a docentes de tu misma temática en otras comunidades que también tengan un blog y puedan enlazarte encantados.
- Contacto directo o guest post: contactar con blogs de referencia de la temática que trabajas y preguntar si puedes escribir un artículo en su blog como autor invitado con enlace a tu blog/artículo.

# Comandos de Google

Comandos de google para encontrar foros, blogs, directorios...de la misma temática (continuamos con el ejemplo de [docenciaconpaciencia.com](http://docenciaconpaciencia.com) y su artículo de “beneficios de la robótica educativa”).

- [comando “inurl”](#)
- [comando “inurl + filetype”](#)
- [comando “intitle”](#)
- [comando “inanchor”](#)
- [comando comillas “”](#)
- [comando comillas “palabra clave” inurl:blog OR intitle: blog:](#)
- [comando comillas “palabra clave” inurl:foro OR intitle:foro](#)
- [keyword “articulo invitado”, “autor invitado”, “post invitado”, “enviar articulo”, “colabora con nosotros”, etc.](#)
- [comando negación “-”](#)

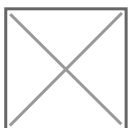
Comando “inurl”: obtienes resultados que contienen esa palabra clave en su url



Comando “inurl + filetype”: resultado de búsqueda por tipo de archivo



Comando “intitle”: resultados que solo tengan esa palabra clave en el título



Comando “inanchor”: resultados que solo contengan esa palabra clave en los enlaces de texto



Comando comillas “”: coincidencia de frase. Ponemos entre las comillas la palabra clave, cuánto más específico mejor



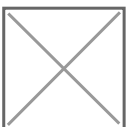
Comando comillas “palabra clave” inurl:blog OR intitle: blog: para buscar blogs relacionados con nuestra palabra clave



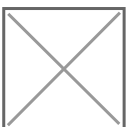
Comando comillas “palabra clave” inurl:foro OR intitle:foro para buscar foros relacionados con nuestra palabra clave



Keyword “artículo invitado”, “autor invitado”, “post invitado”, “enviar artículo”, “colabora con nosotros”, etc.: comando para encontrar blogs donde escribir como autor invitado



Comando negación “-”: excluye la palabra que va detrás del guión



Y hasta aquí el listado de comandos de google que te van a permitir no solo a buscar blogs y foros relacionados con tu temática, sino también a que tus búsquedas en google sean mucho más efectivas.

Acostúmbrate a utilizar los comandos y los resultados te llevarán a páginas más cualificadas para resolver tus dudas.

**Tarea:** familiarízate con el uso de los comandos de google. Realiza diferentes búsquedas con tus palabras clave y detecta lugares donde puedes dejar un comentario con enlace a tu web o artículo y/o contactar para escribir un artículo como autor invitado.

Para dejar un enlace a tu artículo desde un comentario que hagas en un blog o foro,> ten en cuenta la naturalidad del anchor text y utiliza la siguiente estructura html: `<a href="url de enlace"> anchor text </a>`

Por ejemplo: He detectado dos blogs y un foro de robótica educativa muy interesantes que permiten comentar y enlazar a mi artículo de "beneficios de la robótica educativa"

“ **Blog 1:** Muchas gracias por el contenido que compartes, me ha parecido un artículo muy interesante donde muestras principios esenciales de la robótica. Creo que se complementa perfectamente con este artículo sobre `<a href="https://:docenciaconpaciencia.com/beneficios-robotica-educativa/>` beneficios de la robótica educativa `</a>`. Un saludo.

**Blog 2:** Un blog muy interesante que muestra como `<a href="https://:docenciaconpaciencia.com/beneficios-robotica-educativa/>` la robótica en educación `</a>` aporta numerosas ventajas.

Foro: Me interesa mucho este hilo. Comparto este blog `<a href="https://:docenciaconpaciencia.com/beneficios-robotica-educativa/>` `docenciaconpaciencia.com </a>` sobre robótica educativa porque creo que os puede interesar.

# Google Analytics y Google Search Console

## Dos herramientas gratuitas y muy potentes

Hasta ahora has aprendido numerosos aspectos relacionados con la creación de contenido, la optimización del blog y los artículos y cómo ganar autoridad gracias a la consecución de enlaces. (SEO On page, Contenidos y SEO Off page, las tres patas del SEO).

Esto quiere decir que hemos llegado al final de nuestro camino SEO para blogs ( a falta de SEO para youtube).

Si realmente aplicas todo este conocimiento, vas a ver resultados puesto que tu blog va a despegar poco a poco, consiguiendo mayor visibilidad y tráfico.

Para seguir mejorando es necesario medir, y para medir necesitamos datos. En este punto introduzco dos herramientas de Google gratuitas y muy potentes.

google analytics: <https://analytics.google.com>

google search console: <https://search.google.com/search-console/about?hl=es>

Es necesario que te des de alta en ambas plataformas y las vincules con tu blog. Ambas herramientas de analítica dan para un curso completo, pues son muy extensas y arrojan muchísimos datos.

La analítica se escapa del temario de este curso de SEO para docentes, por lo que te dejo enlaces a guías por si quieres indagar por tu cuenta.

- Guía de google analytics para principiantes: <https://www.javierbalcazar.com/tutorial-google-analytics-guia-pincipiantes/>
- Google Analytics: tutorial de analítica web paso a paso: <https://romualdfons.com/tutorial-guia-google-analytics/>



Guía de Search Console: google ha sacado recientemente una nueva versión de esta herramienta y la antigua aún convive con la nueva. La última versión aún no está finalizada por lo que no he encontrado una guía completa actualizada de google search console

- <https://romualdfons.com/google-search-console-tutorial/>

Al menos con estas guías sabrás cómo vincular tu blog, comenzar a recoger datos y saber dónde fijar tu atención para conocer los resultados que te interesan.

**Tarea:** vincula tu blog con google analytics y google search console