Checklist redacción SEO

- ¿Este contenido transmite el objetivo inicial que persigue la marca en esa página?
- ¿Está redactado para que conecte con el público objetivo y sus necesidades?
- ¿Está optimizado correctamente por la palabra clave principal de ese contenido?
- ¿La KW principal está en el título y en la entradilla del artículo?
- ¿Se ha trabajado esa palabra clave o versiones de la misma en interior del texto y en encabezados H2, H3...?
- ¿Me he preocupado que identificar el campo semántico de ese contenido e implementarlo a lo largo del texto?
- ¿Mi texto mantiene una estructura de pirámide invertida donde lo más importante aparece al inicio, dejando para el final los datos secundarios?
- ¿La estructura de mi contenido está optimizada para SEO?
- ¿He incluido la Keyword alguna vez en negrita así como en frases destacadas?
- ¿Me he preocupado por establecer niveles de lectura y destacados que hagan más amena la lectura del contenido?
- ¿El tono de mi artículo corresponde con el tono y el estilo de esa marca?
- ¿Es concreto y claro? ¿Está escrito con naturalidad o es demasiado pomposo/cercano/frío...?
- ¿Aporta datos e información de valor que haga más sencilla la vida al usuario?
- ¿He utilizado elementos que ayuden a potenciar el carácter persuasivo del contenido: verbos activos, llamadas a la acción, preguntas, testimonios...?
- ¿He incluido algún enlace interno a la web y/o al blog? ¿La elección es correcta? ¿He definido bien el anchor text en cada caso?
- ¿He escogido el mejor título para el post tras hacer varias versiones? ¿Es original? ¿Está optimizado?
- ¿He revisado el title y la description? ¿Tienen la extensión idónea y la keyword principal está bien trabajada?
- ¿He optimizado la URL del contenido para que sea breve y amigable?
- ¿He dedicado tiempo en revisar varias veces el artículo atendiendo a aspectos como...?
- Ortografía
- Gramática
- Repetición de palabras
- Elección de imágenes y otros formatos de contenidos
- En resumen, ¿la página y el contenido contribuyen a resolver una duda o respuesta que se hace el usuario o es solo una mera excusa para mejorar su posicionamiento en Google?

Te dejo un par de vídeos que grabé para ayudar con la redacción y optimización SEO.

Copyright 2026

https://www.youtube.com/embed/ORST1I72DGE

https://www.youtube.com/embed/Ctb2Ftvq1I4

Ya tienes tu artículo escrito, optimizado y publicado. ¿Has terminado? ¡No!

Con todo el tiempo que has invertido en el análisis de palabras clave, investigación, redacción, optimización...es hora de promocionarlo.

Compártelo entre aquellas personas que puedan estar interesadas, con tus alumnos, en tus redes sociales, etc. Es importante que consigas feedback, visitas en tu artículo. Las señales sociales son importantes de cara al posicionamiento.

> **Tarea**: siéntete orgullos@ del artículo que has escrito y, ¡promociónalo!

Revision #1
Created 2022-03-03 09:48:20 CET by Equipo CATEDU
Updated 2022-03-03 10:46:24 CET by Equipo CATEDU