

# Conviértete en un maestro del keyword research

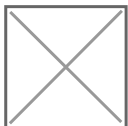
Recuperamos el término del glosario para grabarlo a fuego:

“ una palabra clave o keyword es una palabra o conjunto de palabras que utilizamos los usuarios en un buscador para encontrar la información que deseamos

## Tipos de palabras clave

Existen tres tipos de palabras clave:

- **general o de keyword exacta:** mayor volumen de búsqueda y mayor competencia
  - ejemplo: belleza.
- **LSI (Latent Semantic Indexing):** formada por 2-3 palabras clave. Volumen de búsqueda menor que general pero aún amplio y competencia menor, aunque todavía complicado.
  - ejemplo: mascarilla de belleza.
- **Long tail:** más de cuatro palabras. Volumen de búsqueda bajo y competencia más baja. Aquí triunfa el dicho de “muchos poquitos hacen un muchito”
  - ejemplo: mascarilla de belleza para pelo loreal.



La estrategia en el blog tiene que estar siempre enfocada a palabras clave LSI y sobre todo a long tail. Descartamos generales por su alta competencia.

**IMPORTANTE:** no se puede “atacar” a una misma palabra clave en diferentes artículos. Sí se pueden escribir artículos complementarios, pero no posts que respondan a una misma intención de búsqueda.

Esta idea es esencial para tu blog. Ejemplo: si tienes un blog de historia del arte y escribes un artículo sobre “ el estilo plateresco en España”, más adelante puedes escribir un post sobre “el estilo herreriano en España” e incluso uno más generalista de “la arquitectura renacentista en España” y enlazar estos tres artículos.

Lo que no debes hacer es escribir un nuevo post sobre “el estilo plateresco en España” para contar otros aspectos. En este caso debes revisar, ampliar y/o modificar el artículo que ya tienes redactado.

## ¿Qué necesitamos para realizar un buen keyword research?

Si queremos que personas que están buscando sobre lo que escribimos lleguen hasta los contenidos de nuestro blog, entonces es necesario conocer cómo buscan estas personas.

Los ingredientes básicos para realizar un buen estudio de palabras clave son:

- tener claro el concepto generalizado sobre lo que se va a escribir
- hoja en blanco de excel o google sheets
- herramientas para realizar el estudio

## Tener claro el concepto generalizado sobre el que se va a escribir.

Luis es profesor de música y a través de su blog enseña a sus alumnos diferentes conceptos y prácticas. Cada semana destina varias horas de su tiempo a este blog y en numerosas ocasiones han elogiado su trabajo: sus artículos están muy trabajados y ayudan muchísimo a sus alumnos y a otros estudiantes del centro.

Poder ayudar a más personas a aprender música es una idea que comienza a rondar por su cabeza, pero no sabe muy bien cómo hacerlo. Entonces el SEO llega a su vida.

En el mundo de la docencia hay muchísimos blogs y la mayoría están sin optimizar. Esto supone una gran oportunidad, ya que los profesores que hagan pequeñas acciones en su blog - siempre que no haya páginas de muchísima autoridad que traten sobre lo mismo - podrán ver como sus post rápidamente se meten en la primera página de google.

Aprovechar esta oportunidad es justamente lo que hace Luis. Tiene claro el concepto generalizado sobre el que quiere escribir, después, según los resultados que arrojen las herramientas, se adaptará a una u otra palabra clave.

Como veremos más adelante, a la hora de generar contenido no hay lugar a la improvisación. Se trabaja con un calendario editorial y por lo tanto se parte de un listado de conceptos generalizados, sobre los que se realiza el estudio de palabras clave.

**Tarea: crea un listado de diferentes temas que te gustaría abordar en tus próximos artículos.**  
- mínimo 10- .

No te saltes ninguna tarea y así al finalizar el curso tendrás tu calendario editorial para los próximos tres meses.

## Hoja en blanco en excel o google sheet

Con el fin de ir volcando todos los datos que nos van a dar las herramientas, necesitamos un documento con una pestaña por cada palabra clave y en cada pestaña cuatro columnas:

- palabra clave
- volumen de búsqueda
- competencia
- tendencia

**Tarea: crea un documento y una pestaña por cada tema que quieres abordar en tus próximos posts con sus correspondientes columnas**

En cada pestaña del documento general ve apuntando todos los datos que obtienes de las diferentes búsquedas con herramientas.

## Herramientas gratuitas para hacer el estudio

Aunque tengamos estas cuatro columnas en el documento, no siempre dispondremos de todos los datos al tratarse en muchos casos de herramientas gratuitas, aunque sí nos haremos una idea generalizada de por dónde ir.

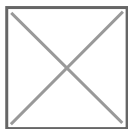
Nota: a la hora de buscar palabras clave es mejor no utilizar tildes, ya que suelen tener menos búsquedas mensuales (la gente no suele usar tildes al buscar en google).

## Herramientas gratuitas:

### [Keyword everywhere](#)

Es una extensión gratuita para chrome, firefox, opera... Tan solo tienes que buscarla en google, “keywords everywhere chrome”, por ejemplo, instalarla y cada vez que realices una búsqueda te

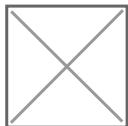
dará el volumen de búsqueda en un recuadro destacado que aparece a la derecha.



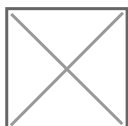
Tarea: añade todos los datos que obtienes en la pestaña de tu documento

## Google suggest

Cuando escribes una palabra en el buscador, se despliega una ventana mostrándote sugerencias relacionadas. Si además tienes instalada la extensión keywords everywhere te dará el volumen de búsqueda en esa misma ventana.



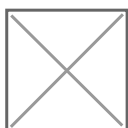
Para conseguir mayor número de sugerencias existe el truco de poner un prefijo o sufijo a la búsqueda con todas las letras del abecedario o utilizar la herramienta [infinitesuggest](#) que se basa en el mismo procedimiento.



Tarea: añade todos los datos que obtienes en la pestaña de tu documento

## Búsqueda relacionadas

Si hacemos scroll hasta el final de la página, google nos sigue dando sugerencias. Muestra palabras relacionadas con tu búsqueda, que son las más buscadas de su base de datos



Tarea: añade todos los datos que obtienes en la pestaña de tu documento

## [Ubersuggest](#)

Es una herramienta muy completa , gratuita que te da una visión general de tu blog, ideas de palabras clave, analiza el tráfico que te llega en la actualidad, volumen de búsqueda, tendencia de búsqueda...



Tarea: añade todos los datos que obtienes en la pestaña de tu documento

## [Answerthepublic](#)

Herramienta que arroja las preguntas más frecuentes en relación con un concepto o palabra clave.

Puedes elegir el idioma, escribir el concepto o palabra clave y dar a buscar. Te muestra los datos a modo de flor o de listados.

En esta herramienta no se muestran correctamente los volúmenes de búsqueda, pero sirve para guiarnos a la hora de estructurar la información y dar respuestas.



Tarea: añade todos los datos que obtienes en la pestaña de tu documento

## [Kiwosan](#)

Con esta herramienta tienes un mes de prueba gratuito (el precio de la mensualidad es muy bajo). Te ofrece muchísimas sugerencias de palabras clave y preguntas relacionadas con la que tú le indicas. Digamos que mezcla los datos de sugerencias, búsquedas relacionadas y anwerthepublic. Todo en uno.

Para ver el volumen de búsqueda, puedes: \* descargar un archivo csv \* copiar las keywords en la columna de tu documento \* llevarte directamente las palabras sugeridas al keyword planner



## [keywordtool.io](https://keywordtool.io)

Esta herramienta te da el listado de palabras clave si bien para ver el volumen de búsqueda, competencia y tendencia hay que pagar. Pero existe un truco que te voy a desvelar en las próximas líneas.



Tarea: añade todos los datos que obtienes en la pestaña de tu documento

## Planificador de palabras clave: google adwords

El planificador de palabras clave o keyword planner es una herramienta de google adwords, la plataforma de anuncios de google, que permite encontrar palabras clave con volumen de búsqueda y competencia.

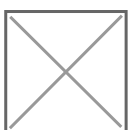
Para poder acceder al planificador de palabras clave es necesario que te des de alta en [google adwords](https://google.com/adwords) si aún no tienes cuenta.

Una vez que tengas creada tu cuenta, en la parte superior busca “herramientas y ajustes” -> planificación -> planificador de palabras clave



El planificador te permite o buscar palabras clave nuevas, a raíz de alguna idea dada, o consultar el volumen de búsqueda y las previsiones.

Elegimos esta segunda opción.



Si no te has saltado ninguna de las tareas mencionadas líneas más arriba, tendrás un documento con una columna “palabra clave” con varias palabras ya apuntadas.

Es hora de copiar esta columna (Ctrl + C) y copiarlas (Ctrl + V) en el planificador de palabras clave. Si lo prefieres también puedes subir el archivo



Como además tenemos la extensión de keywords everywhere instalada, nos dará datos más completos que si no la tuviéramos.




El CPC es el coste por clic. No hay que olvidar que estamos en la plataforma de anuncios de google y lo que nos indica esta columna es lo que cuesta cada clic de ese anuncio.

Como se ve, estos términos no tienen apenas competencia. Cuánto más alto sea el CPC, más competencia tendrá esa palabra clave.

Podéis seleccionar todas las palabras clave o aquellas que son de vuestro interés y exportarlo en un archivo CSV.

**Tarea 1:** ahora que tenemos todos los datos, es hora de hacer limpieza. Eliminamos palabras clave repetidas y en el caso de que no concuerden volúmenes de búsqueda o competencia, siempre tendrá prioridad los datos del planificador de palabras clave.

**Tarea 2:** vamos a ver la tendencia de búsqueda de los términos. Si hay varias palabras clave similares y no sabes cuál elegir, utiliza [google trends](#). En el ejemplo me quedaría con

“renacimiento en España”  Ya tenemos nuestro documento totalmente cumplimentado y sabemos a qué palabra clave vamos a orientar nuestro próximo artículo.

¡Buen trabajo!

Extra

Puedes consultar mi vídeo o mi artículo sobre cómo buscar palabras clave para mayor información.

<https://www.youtube.com/embed/tCpvOHSJWxE>

BLOG: <https://www.rgalgora.com/buscar-palabras-clave/>

## Extra 2

Si quieres cacharrear con alguna herramienta de pago, puedes darte de alta y probar la versión gratuita de [semrush](#), [sistrix](#), [keywordtool](#) o [ahrefs](#).

¡Seguimos disfrutando del camino!

---

Revision #8

Created 2022-02-01 11:39:40 CET by Equipo CATEDU

Updated 2022-03-03 10:46:24 CET by Equipo CATEDU