2.3. Diseño estético

El siguiente paso es imaginar un diseño que resulte atractivo. **Contenidos** y **diseño** deberían estar muy claros antes de ponerse a teclear.

La **definición del diseño** de la presentación depende de las características de la audiencia.

- Si pretendemos transmitir **relajación** utilicemos diseños en los que predominen los colores **azules** y **verdes**.
- Si queremos que la audiencia sea más copartícipe de la misma utilizaremos **rojos** y **amarillos**, siempre tonos suaves o pastel.
- Si deseamos que se lean las diapositivas (sobre todo si se imprimen) combinaremos los colores oscuros sobre claros, si no queremos que se impriman o destacar un texto breve claros sobre oscuros .
- Los tipos de letra más legibles son **Verdana** (especialmente en Web), **Arial**, mientras que el **Comic Sans** da un aire informal y el **Times Roman** un aire más formal.
  - Existen fuentes en Internet que te puedes descargar e instalar en tu PC pero ten en cuenta que la presentación no se verá bien en otro PC que no esté instalada esa fuente, al menos que uses técnicas que veremos más adelante (formato web, flash, subirlo a la nube..).
- Conviene que todas las diapositivas tengan el **mismo esquema de diseño y de color**, pero no es óbice para saltar la norma en casos concretos, como aquellos en los queremos presentar una información relevante, o presentaciones más largas. (Podemos plantearnos enlazar diferentes presentaciones dependiendo de la temática y enlazarlas)
- Elegir un **formato que se adapte al medio**. No debe usarse el mismo formato si la presentación se va a realizar con un ordenador y un proyector multimedia (efectos dinámicos multimedia, poco texto..), que una presentación que se realiza con el fin de que los alumnos lo trabajen de forma individual cada uno con su ordenador (claridad en las fuentes e imágenes, utilización de hipervínculos para su carácter interactivo, con contenidos de profundización y de realización de actividades de diferente diversidad...)

Texto

Los textos de una presentación han de ser fáciles de leer y atractivos. La velocidad de lectura de una persona en un monitor de ordenador viene a ser un 25% más lenta que sobre el papel. Los diseños recargados ahuyentan, incluye la cantidad correcta de texto en cada diapositiva.

Copyright 2026

Se trata de que el texto sea visible, lo que obliga a restringir los tipos y tamaños de letra. En cualquier caso el diseñador de la presentación ha de tener presente que no en todos los equipos se visualizarán sus presentaciones como en su programa de diseño.

En general para facilitar la lectura utiliza **[fuentes serif](http://es.wikipedia.org/wiki/Gracia_(tipograf%C3%ADa)** (es decir la que tiene pequeños remates)**,** mientras que para una información puntual y contrastada emplea **sans-serif** (también llamadas palo seco).

Tablas

Las presentaciones...

- Son estructuras que permiten organizar información en una presentación.
- Son muy útiles para presentar sintéticamente las ideas y permiten representar de manera esquemática los conceptos, lo que facilita la identificación de las relaciones entre los mismos.
- Es fácil combinar fondos, insertar imágenes en el texto, crear márgenes y columnas utilizando tablas sin bordes.

Revision #1
Created 2022-02-01 08:47:16 CET by Equipo CATEDU
Updated 2022-02-01 08:47:16 CET by Equipo CATEDU

Copyright 2026